Farmácia Revitalizando

“Uma farmácia conveniada a um plano de seguro saúde solicita a sua ajuda para criar um sistema que auxilie no controle de suas vendas. Os produtos vendidos podem ser do tipo medicamento ou perfumaria.

Os produtos, dos dois tipos, necessitam ter dados armazenados sobre o código do produto, a descrição do produto, o preço e a quantidade em estoque. Se o produto for um medicamento ele ainda necessita armazenar dados sobre o seu princípio ativo, a data de validade, o lote de fabricação e a categoria do medicamento (se ele é controlado ou não). Caso o produto for de perfumaria, adicionalmente, ele necessita armazenar dados sobre o volume do produto e o público alvo (masculino, feminino ou ambos).

Os produtos são comprados de fabricantes, dos quais existe a necessidade de armazenar dados sobre o nome, o endereço, os telefones de contato (o fabricante pode ter mais do que um número de telefone para contato) e o nome da pessoa de contato (departamento de vendas do fabricante).

Sobre cada uma das vendas devem ser armazenados dados sobre o seu valor total, a data da realização e os produtos que a compuseram.

Para vendas de medicamentos é necessária a apresentação de uma receita médica, então devem ser armazenados dados sobre a data da receita, o nome e o CRM do médico que emitiu a receita.

As vendas são realizadas somente para clientes cadastrados e destes devem ser armazenados dados sobre o seu número de cadastro no plano, seu nome, telefone (residencial e celular), endereço e data de nascimento.”